

Manual de Identidade Visual

Guia de estilos Telsec Telecom



Sumário

Introdução	1
1.0 Desenho da Marca	2
1.1 Assinaturas	3
1.2 Redução Máxima	4
1.3 Malha de Cosntrução	5
1.4 Área de Reserva	6
1.5 Uso Indevido	7
2.0 Marca em Monocromia	8
2.1 Padrão de cores	9
2.2 Controle de Fundo Segundo a Matiz	10
2.0 Controle de Fundo Segundo a Luminosidade	11
3.0 Padrão Tipográfico	12
3.1 Tipografia Secundária	13
3.2 Tipografia para Web	14

Introdução

Para uma marca se estabelecer, sendo facilmente reconhecida e distinguida das demais, é necessário integração, consistência e uniformidade frente aos mercados e públicos em sua área de atuação.

Este é o objetivo deste manual. Nele você encontrará normas e diretrizes para a correta aplicação da marca Telsec Telecom, nos mais diversos materiais de comunicação. As normas especificadas a seguir têm como objetivo delinear a identidade visual da Telsec, importante item dentre os atributos visíveis da marca.

Estabelecer parâmetros e regras de aplicação dos elementos que compõe o universo visual da empresa, é um ponto importante para atender às necessidades de comunicação e transmitir os valores da companhia.

Cumprir as exigências desse manual é o primeiro passo para obter-se uma estratégia de marca unificada, zelando pelo alinhamento conceitual na implementação e utilização da identidade visual. Afinal, a marca é um patrimônio precioso, que reflete os valores pelos quais clientes, fornecedores, colaboradores, comunidades locais e a sociedade de modo geral conhecem a empresa.

1.0 Desenho da Marca

A marca é formada pela união de logotipo + símbolo.

É permitida a utilização do logotipo isoladamente em peças gráficas e materiais promocionais. Contudo, a aplicação deve ser cautelosa para que não haja descaracterização da marca.



2

Símbolo

O Primeiro elemento a ser notado na marca é a forma estilizada de uma concha e uma pérola, simbolizando sofisticação e refinamento. O tratamento de linha expressiva soma modernidade ao desenho.

Logotipo

Reforça os conceitos associados ao símbolo pela diferença de peso entre as palavras que o compoe, consoante com o tratamento gráfico dado ao símbolo. A tipografia simples e elegante incorpora aspectos estéticos e funcionais. Tem o traço base mais largo, letras condensadas e espaçamentos mais generosos.

Para desenvolvimento do logotipo foram feitas algumas alterações no desenho da tipografia Rotis Semi Sans Std.

1.1 Assinaturas

Prioritariamente, a marca deve ser aplicada nas cores institucionais sobre fundo branco. Existem duas configurações possíveis para sua utilização, versão vertical e versão horizontal. Deve-se empregar a opção que otimize o aproveitamento de espaço e a visibilidade da marca.

Versão Vertical



TelsecTelecom

Versão Horizontal



TelsecTelecom

Nota-se que a assinatura na versão horizontal é mais apropriada para aplicação em espaços que contenham uma altura estreita enquanto a aplicação da versão vertical é mais apropriada para espaços com largura estreita.

1.2 Redução Máxima

Para garantir a reprodução legível da marca foi estabelecida a redução máxima para cada uma das assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos para não comprometer a legibilidade.

Em caso de necessidade de aplicação em tamanhos menores deve-se utilizar somente o logotipo (parte escrita) em conformidade com a redução máxima aplicada para a versão vertical.

Versão Vertical



TelsecTelecom



TelsecTelecom



TelsecTelecom

Versão Horizontal



TelsecTelecom



TelsecTelecom



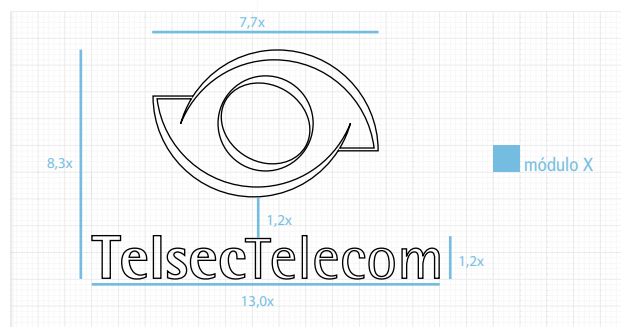
TelsecTelecom

1.3 Malha de Construção

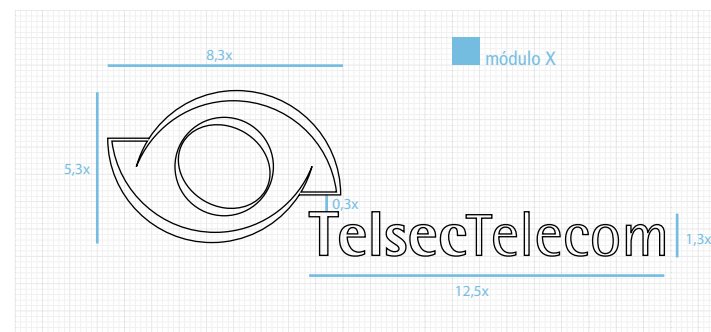
O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio dinâmico e harmonia.

Os diagramas a seguir possibilitam a visualização da malha quadriculada que estabelece essas proporções, utilizando a unidade X como módulo padrão para o cálculo dos dimensionamentos.

Versão Vertical



Versão Horizontal



Para aplicar a marca Telsec Telecom em qualquer meio, solicite sempre um arquivo eletrônico. Não tente redesenhá-la, pois você estará arriscando a qualidade do trabalho.

O diagrama acima somente deverá ser usado na total impossibilidade do emprego dos meios de reprodução eletrônicos. Neste caso particular, a retícula de módulos quadrados orienta na construção da marca e seus espaçamentos.

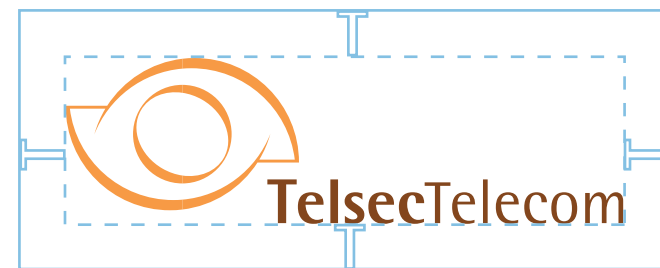
1.4 Área de Reserva

Área de reserva é o termo que descreve o espaço a ser resguardado ao redor da marca. Esta área deve estar livre de elementos gráficos ou textos que concorram com sua legibilidade e integridade. Toma-se como unidade de medida a altura da letra 'T' da palavra Telsec projetada para cada direção a partir das extremidades da marca.

Versão Vertical



Versão Horizontal



Logotipo



altura I TelsecTelecom

Unidade de medida:
altura da letra T

1.5 Uso Indevido

A marca Telsec Telecom não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Abaixo estão representados alguns exemplos de erros que podem ocorrer. Certifique-se que a marca Telsec Telecom esteja sendo reproduzida com fidelidade.



Não alterar as cores institucionais



Não utilizar tipos alternativos



Não alterar as proporções da assinatura



Não confinar a assinatura



Não alterar a posição do símbolo



Não excluir nenhum elemento gráfico

2.0 Marca em Monocromia

Deve-se recorrer a esta assinatura em duas situações: (1) quando houver impossibilidade de impressão a cores — seja por razões técnicas ou otimização de custos; (2) quando aplicadas em documentos que possam ser fotocopiados posteriormente — visto que a cor laranja não possui reprodução legível em xerox comum.

Versão Positiva



TelsecTelecom



TelsecTelecom

8

Versão Negativa



TelsecTelecom



TelsecTelecom

2.1 Padrão de Cores

A cor é um elemento de extrema importância na identificação visual de uma empresa e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

A relação abaixo apresenta as cores institucionais e contém as respectivas especificações nas principais escalas cromáticas de referência — Pantone, CMYK, RGB e HTML.

Primárias

	Telsec Orange	Pantone 7413 C	C1 M65 Y96 K4	R244 G157 B70	H29° S70% B95%	Web #f49d46
	Telsec Brown	Pantone 464 C	C11 M53 Y94 K57	R118 G71 B11	H32° S90% B46%	Web #76470b
	Preto	Pantone Process Black	C0 M0 Y0 K100	R30 G30 B30	H0° S0% B0%	Web #1e1e1e
	Branco	Pantone Trans White	C0 M0 Y0 K0	R255 G255 B255	H0° S0% B100%	Web #ffffff

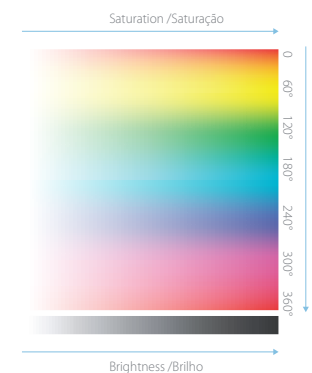
O universo cromático da Telsec Telecom é composto pelas cores presentes na marca [laranja + marrom] e essa combinação deve ser utilizada em todos os veículos institucionais de comunicação. Para garantir flexibilidade sem interferir na unidade cromática, os elementos gráficos de apoio (textos, grafismos e fundos) podem explorar cores neutras além das cores institucionais.

2.2 Controle de Fundo Segundo a Matiz

Para uma maior precisão na aplicação da marca Telsec Telecom deve-se usar como parâmetro a escala de saturação apresentada a seguir. Esta escala foi desenvolvida utilizando o modelo de cores HSB - Hue/saturation/brightness (matiz/saturação/brilho), nela está representado o comportamento que a marca deverá assumir em diferentes porcentagens de saturação da cor.



Modelo de Cor HSB

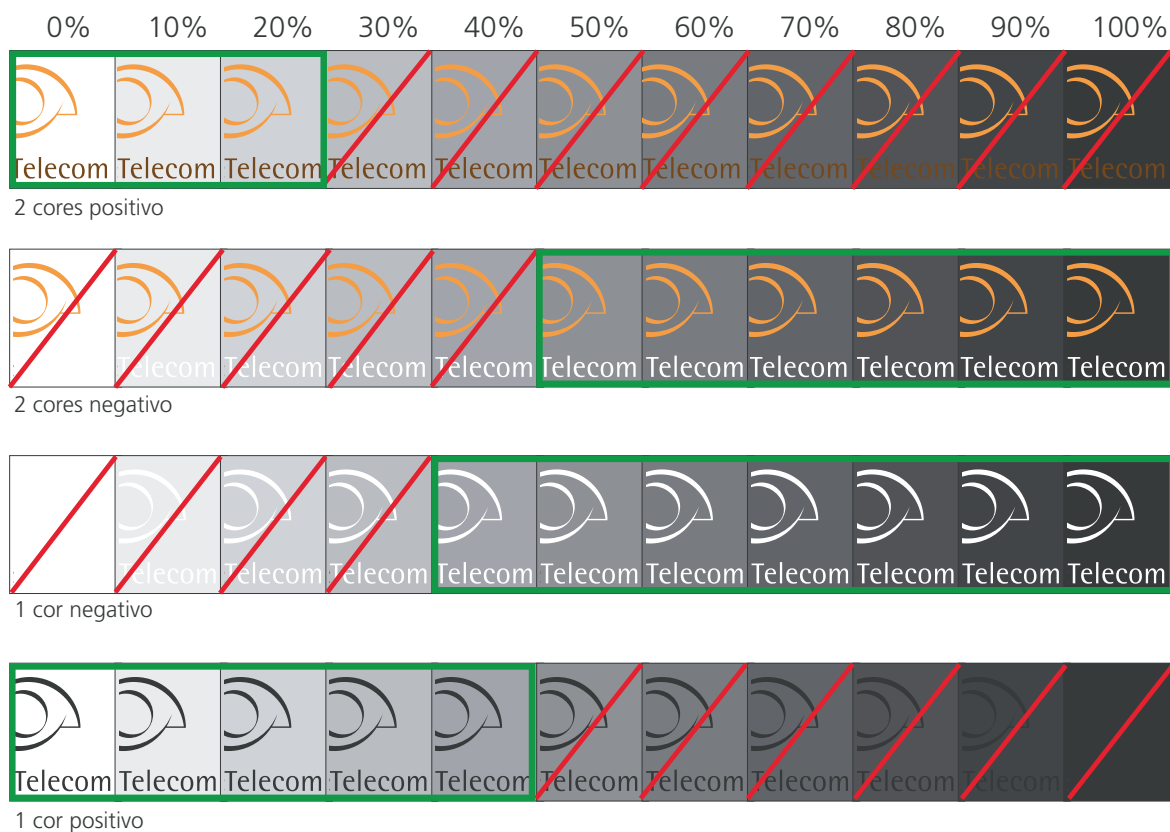


Nota-se que em fundos com até 40% de saturação total da cor (percentual que pode variar segundo a matiz), deve ser aplicada a assinatura principal. Em saturações acima do limite para aplicação da assinatura principal, é indicada a utilização da versão positiva ou negativa.

Para um resultado mais preciso é indicado fazer um cruzamento entre as escalas (Luminosidade x Saturação). O resultado desse cruzamento poderá em alguns casos, apresentar mais de uma versão da marca, nesta situação deve-se optar pela aplicação que apresentar melhor legibilidade.

2.3 Controle de Fundo Segundo a Luminosidade

Para maximizar a clareza, legibilidade e impacto a assinatura da marca Telsec Telecom sempre deverá ser reproduzida em fundos que propiciem contraste suficiente. As cores preferenciais para aplicação da marca são o branco ou cores com até 20% de luminosidade. Em alguns casos pode ser necessária a aplicação em fundos saturados, nessas situações é extremamente importante assegurar a legibilidade de todos os elementos da marca. Abaixo segue uma escala de luminosidade que apresenta os diferentes comportamentos que a marca deve assumir caso haja necessidade.



3.0 Padrão Tipográfico

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade à imagem da empresa e, conseqüentemente, otimizar a experiência da marca. Para o desenvolvimento do logotipo foi utilizada a fonte Rotis Semi Sans Std.

Rotis Semi Sans Std

55 Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

56 *Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

12

45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

65 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

45 *Light Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

75 Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

3.1 Tipografia Secundária

Para todas as peças institucionais — material de divulgação, papelaria e documentos oficiais — deve-se utilizar a tipografia secundária Myriad Pro, definida neste manual

Myriad Pro

Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXZ
abcdefghijklmnopqrstuvxz 1234567890

Italic

*ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXZ
abcdefghijklmnopqrstuvxz 1234567890*

Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVXZ
abcdefghijklmnopqrstuvxz 1234567890**

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOP**QRSTUVXZ
abcdefghijklmnopqrstuvxz 1234567890**

Condensed

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXZ
abcdefghijklmnopqrstuvxz 1234567890

SemiCondensed

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXZ
abcdefghijklmnopqrstuvxz 1234567890

Semi Extended

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXZ
abcdefghijklmnopqrstuvxz 1234567890

Light

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVXZ
abcdefghijklmnopqrstuvxz 1234567890

3.2 Tipografia para Web

Todas as peças institucionais de web devem utilizar a tipografia para web definida neste manual.

Verdana

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890